



DOCUMENTO BASE DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ARBORICULTURA.

Abril 2018

Mtra. Mónica Elías Orozco

“Si jugamos sin objetivos a largo plazo, nuestras decisiones se convierten en exclusivamente reactivas y nos vemos jugando el juego de nuestro oponente”

GARRY KASPAROV

Contenido

Introducción	5
1. Antecedentes	6
2. Metodología	7
3. Bases de la planeación	8
3.1. Norte estratégico	8
3.1.1. Quienes somos y en qué creemos. (Filosofía)	8
3.1.2. Misión.....	9
3.1.3. Visión.....	9
3.2. Síntesis de los elementos de planeación estratégica (NORTE ESTRATEGICO)	9
4. Situación actual	10
4.1. Organización y Consolidación	10
4.1.1. Problemática	10
4.1.2. Retos y / oportunidades	14
4.2. Difusión y Promoción	14
4.2.1. PROBLEMÁTICA	14
4.2.2. Retos y oportunidades	15
4.3. Vinculación y capacitación	15
4.3.1. Problemática	15
4.3.2. Retos y Oportunidades	16
4.4. Liderazgo técnico.....	16
4.4.1. Problemática	16
4.4.3. Retos y Oportunidades.....	17
5. Objetivos estratégicos.....	17
5.1. Organización y Consolidación.....	18
Objetivo estratégico.....	18
Fortalecer y desarrollar instrumentos de organizacionales para consolidar la asociación en todo el país.....	18
5.1.1. Estrategias	18
Tener una estructura organizacional que incluya las delegaciones (analizar el tipo de estructura organizacional que más convenga)	18

Contar con un organigrama y la definición de cada uno de los puestos que permita que los postulantes a los cargos del consejo sean los idóneos por perfil ...	18
Contar con manuales administrativos, donde se norman y se regulan para la consecución de los objetivos de la estructura planteada	18
Mantener una cartera activa de socios con una renovación del 100 % de sus asociados y un incremento mínimo del 20% anual.....	18
Diseñar un canal directo de comunicación e investigación sobre las necesidades de los agremiados que permita una actualización permanente de los beneficios y que este sea un insumo para alimentar los programas de trabajo establecidos por cada Consejo Directivo.....	18
5.2. Difusión y promoción	18
Objetivo estratégico.....	18
Aumentar la cobertura y calidad de los instrumentos y contenidos de difusión ...	18
5.2.1. Estrategias	19
Contar con medios de comunicación efectivos e innovadores que respondan a los cambios constantes de las formas culturales.....	19
Establecer programas y proyectos de divulgación permanente de buenas prácticas en el manejo de arbolado.....	19
Establecer protocolos e indicadores de buenas prácticas entre los asociados que permitan que sean reconocidos en el medio y por medio de su quehacer profesional promover una cultura de respeto y buenas prácticas en el arbolado urbano.....	19
Consolidar el campeonato anual de trepa.....	19
Realizar un foro Nacional cada año involucrando a las delegaciones	19
5.3. Vinculación y capacitación	19
5.4. Liderazgo técnico.....	20
Objetivo meta.....	20
Mejorar los niveles de gestión y manejo de arbolado urbano en todo el país.....	20
Estrategias.....	20
Tener programas de capacitación y, monitoreo y certificación constante a los instructores de los talleres ofertados por AMA, para fortalecer la calidad y prestigio obteniendo con esto un reconocimiento de liderazgo en el país.	20
Tener presencia de líderes agremiados en las diferentes instancias con poder de toma de decisiones en las políticas gubernamentales y sociales	20

Implementar y promover certificaciones laborales que permitan en reconcomiendo de las buenas prácticas profesionales en el manejo del arbolado.	20
Conclusiones	21
FUENTES DE CONSULTA	22
ANEXOS	23
1. Reunión Liderazgo	23
2. Taller de Planeación	26
3. Consulta abierta Planeación AMA	26

Introducción

En el presente documento establece las bases de la **Planeación Estratégica**, que dieron fundamento a la definición de los objetivos estratégicos que permita que independientemente de los cambios directivos que su naturaleza exige, se tenga un rumbo planeado siguiendo los objetivos que a cada uno de sus agremiados a movido para pertenecer, trabajar y crear en ella.

Este documento describe los antecedentes de análisis de aquellos ejercicios que aisladamente se han realizado y que se retoman como base de análisis, estableciendo claramente los objetivos generales y particulares del proceso de planeación y el programa de trabajo.

Así mismo describe la metodología que se utilizó para su elaboración. Y que permitieron establecer claramente los elementos básicos de la planeación estratégica.

Derivado de estas líneas estratégicas, se presenta un programa de trabajo que se permita hacer acciones y actividades encaminadas a un bien común desde una perspectiva que abarque toda la amplia situación existente. Y que promueva dirección para las actividades planes, programas y proyectos tácticos que se deben llevar a cabo para lograr el objetivo, Antecedentes

1. Antecedentes

La **Asociación Mexicana de Arboricultura** se constituyó en febrero de 1999 y llegando el año pasado a un número de casi 100 socios, gracias a la apertura de delegaciones por zonas (CDMX, NORESTE, BAJIO, SUR ESTE,). Esto conlleva a visualizar el crecimiento de la Asociación de una forma más estratégica y no solo reactiva, es por eso que se impulsa la creación de un Plan Estratégico, que si bien se tendrá que ir ajustando a las necesidades que la sociedad demanda, servirá de impulso para que todas las acciones que desde diferentes delegaciones y/o grupos se hagan a favor de las premisas que se establecieron en la Misión.

Impulsar la ciencia de la arboricultura, así como su práctica profesional y sensibilizar acerca del valor y los beneficios de los árboles y bosques urbanos para una mejor calidad de vida en un medio ambiente sano.

Actualmente la Asociación funciona con una estructura organizacional que depende de un Consejo Directivo que se renueva cada dos años, y que está conformado por; Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, que son elegidos en el seno de la asamblea general de asociados.. El Consejo se reúne cuando menos tres veces al año y de manera extraordinaria si es necesario, sus miembros no perciben remuneración alguna por el desempeño de su cargo. (Asociación Mexicana de Arboricultura A.C., 2018)

En esta estructura no se tenía contemplado el crecimiento de las delegaciones, y se ha tenido que ir adaptando y resolviendo de forma reactiva a las necesidades que han demandado este crecimiento.

En 2017 con el cambio del Consejo Directivo y retomando este el nuevo reto que presenta nuestra asociación en las necesidades actuales establecen como prioridad contar con un instrumento de planeación estratégica, que permia tener una visión clara y objetivos establecidos para crecer estratégicamente conforme a las necesidades actuales de sus agremiados.

Este instrumento tiene como objetivo principal, establecer ejes estratégicos de fortalecimiento institucional para consolidarla, engrandeciendo sus valores cumpliendo con la misión que los fundadores de esta asociación establecieron y a la que sus agremiados se sumaron por creer en ella.

Las bases de planeación estratégica darán soporte a los programas de trabajo de este Consejo Directivo y de los futuros, estableciendo una visión clara, líneas estratégicas, objetivos, metas y programas para que la AMA pueda mantener su

arraigo, pero también crecer según los desafíos que los tiempos actuales y que la sociedad de nuestro país demandan de una organización como la nuestra.

Esta herramienta proporcionara la base para la toma de decisiones, implementación y manejo de actividades que acerquen a la AMA a alcanzar la visión que en grupo construiremos.

Convencidos que la toma de decisiones se deberá realizar siempre desde el enfoque de la Misión y Visión que nos mueve y nos compromete y en la medida que todos los agremiados participemos, nuestra asociación se consolidara fuertemente para lograr el propósito que nos inspira y nos mueve, más allá de los interés personales, y esto permitirá la identificación, jerarquización, y aprovechamiento de oportunidades en un **esfuerzo común**.

La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia

2. Metodología

Dentro de las bases de la administración estratégica, se describe la ruta lógica que debemos tener para hacer una planeación que responda a las necesidades que nuestra Misión demanda.

Entendiendo que nuestra Misión es lo que nos define (Quiénes somos y cuál es nuestra razón de existir) y nuestra Visión es cómo nos vemos en un futuro, así que los pasos o decisiones que debemos tomar para lograrlo son la **ruta estratégica**.

El alcance de este instrumento, será marcar el norte estratégico ,objetivos de largo plazo, y objetivos tácticos, que servirán de base, para que el Consejo Directivo actual (2017-2019) formule un plan de trabajo a corto plazo(2 años) estableciendo programas y proyectos que sumen a alcanzar nuestras metas.



1 Esquema del proceso de Planeación Estratégica. Modificado de la fuente (Carreto, 2018), Elaboración propia.

Para la definición del **Norte Estratégico** que nos guíara en la toma de decisiones y establecimiento de estrategias, se trabajó con la información retomada de sesiones de liderazgo realizadas con grupos específicos, con sesiones de trabajo de agremiados involucrados en este proceso, así como cuestionarios de consulta abierta a todos los agremiados y simpatizantes de la AMA, esto con la finalidad de que este ejercicio sea lo más representativo posible de nuestra asociación.

3. Bases de la planeación

3.1. Norte estratégico

3.1.1. Quiénes somos y en qué creemos. (Filosofía)

Este decreto de Filosofía de la AMA, se redactó de los ejercicios de planeación (Jara Arce A. , 2017) así como de la consulta abierta (Elías Orozco, 2017) a los agremiados, concluyendo en lo siguiente: Somos una organización que nos une la admiración por la grandeza e importancia de árboles, compartimos la pasión por su cuidado y nos mueve el entusiasmo por adquirir conocimiento técnico y de vanguardia para mantenerlos sanos en un ambiente urbano que depende de sus servicios para subsistir,

Nos engrandece compartir nuestros saberes desde diferentes disciplinas para crecer y complementarnos por un bien común.....**LOS ARBOLES**

3.1.2. Misión

Impulsar la ciencia de la arboricultura, así como su práctica profesional y sensibilizar acerca del valor y los beneficios de los árboles y bosques urbanos para una mejor calidad de vida en un medio ambiente sano. (Asociación Mexicana de Arboricultura A.C., 2018)

3.1.3. Visión

La Visión se realizó en sesión de trabajo de planeación (Jara Arce A. , 2017), concluyendo en lo siguiente:

Ser una **organización consolidada** y **reconocida como líder**, en el manejo del arbolado urbano a nivel nacional e internacional, en **constante capacitación** y **con injerencia en los diferentes sectores de la sociedad**.

3.2. Síntesis de los elementos de planeación estratégica (NORTE ESTRATEGICO)



Partiendo de los elementos que nos definen y como nos vemos la Asociación Mexicana de Arboricultura se establecen 4 ejes estratégicos.

1. **Organización y Consolidación.** **Fortalecer y desarrollar** instrumentos de organizacionales para consolidar la asociación en todo el país
2. **Difusión y promoción.** **Aumentar** la cobertura y calidad de los instrumentos y contenidos de difusión
3. **Vinculación y capacitación.** **Generar mayores oportunidades** de acceso a programas de y certificación en los diferentes sectores de la población en temas relacionados a la arboricultura y dasonomía urbana
4. **Liderazgo técnico.** **Mejorar** los niveles de gestión y manejo de arbolado urbano en todo el país.

4. Situación actual

Para este apartado se consultaron b los siguientes documentos:

1. Reunión de liderazgo realizada en Texcoco el 19 de mayo del 2017. (Rivas , 2017)
2. Documento de la reunión de Planeación en León, Gto (Jara Arce , 2017)
3. Consulta abierta a socios y simpatizantes de la AMA (Elías Orozco, 2017)
4. Entrevista con el Presidente del conejo directivo actual Ricardo Agapito jara Arce (Jara Arce R. A., 2018)

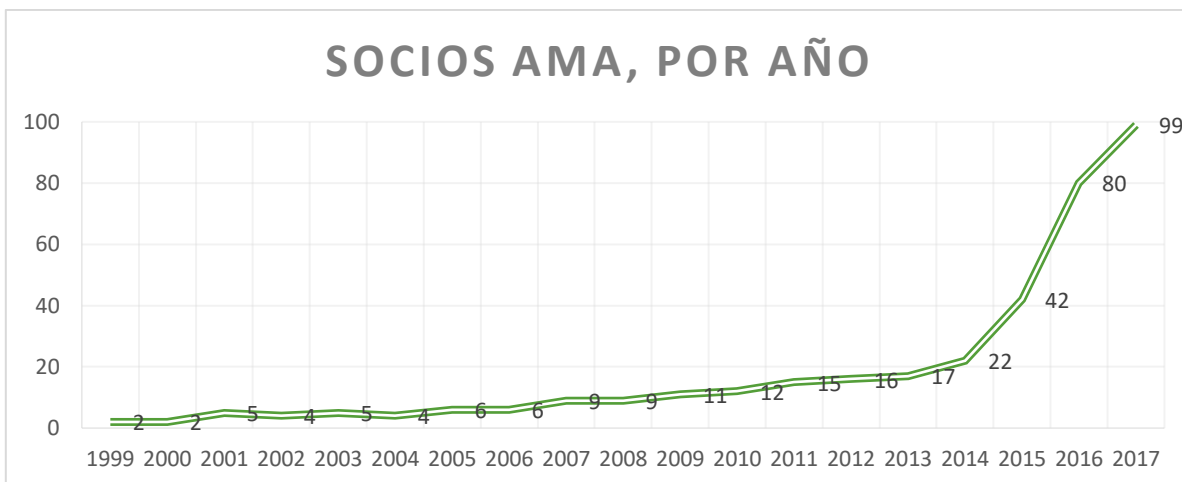
4.1.Organización y Consolidación

La situación que actualmente se refleja en el tema de organización anteriormente descrito, destacan los siguientes puntos

4.1.1. Problemática

La AMA tiene 18 años de permanencia ininterrumpida renovando periódicamente su Consejo Directivo, y manteniendo un promedio de asociados hasta el 2015 de 8.5 socios, repuntando a partir del 2016 por la creación de las delegaciones NORESTE, BAJIO, SURESTE, CDMX.¹

¹ El 60 % de los asociados se captó en los últimos tres años.



2 Grafica del número de agremiados por año. Datos proporcionados por el Presidente del Consejo Directivo de la AMA. Ricardo Agapito Jara Arce.

Un dato importante es que cuando surgen las delegaciones sube el número de asociados, pero después de un año baja porque muchos de los asociados no se mantienen pagado su cuota a lo que para este documento denominaremos **socio-activo**.²

Los Consejos Directivos desde su creación por la naturaleza de sus primeros agremiados, ha sido en su mayoría de la CDMX, y otro dato significativo es la recurrencia en el cargo del Dr. Daniel Rivas en cuatro periodos y la reelección en dos periodos del Ing. Jara Arce.

PERIODO	Presidente	Procedencia
1999-2001:	Alicia Chacalo Hilu	CDMX
2001-2003:	Héctor M. Benavides Meza	CDMX
2003-2005:	Miguel Ángel López Sierra	CDMX
2005-2007:	Marisa Rivas Martínez	CDMX
2007-2009	Dr. Daniel Rivas Torres	CDMX
2009-2011	Dr. Daniel Rivas Torres	CDMX
2011-2013	Ing. Ricardo Agapito Jara Arce	Jalisco
2013-2015	Dr. Daniel Rivas Torres	CDMX
2015-2017	Dr. Daniel Rivas Torres	CDMX
2017-a la fecha	Ing. Ricardo Agapito Jara Arce	Jalisco

3 Datos obtenidos de la página institucional de la AMA. (Asociación Mexicana de Arboricultura A.C., 2018)

² A la fecha de realización de este análisis, febrero del 2018, se cuenta con un total de 50 asociado activos, ya que un gran porcentaje no ha renovado su membresía.

Gran parte de esta dinámica se da porque en la elección de los nuevos Consejos Directivos, se da en asambleas locales (en la procedencia del presidente) por lo que dificulta la movilidad de los socios que pudieran ser elegidos para el cargo, así como que en el momento de las elecciones el padrón de socios activos no es muy favorable³.

Respecto a esto en la consulta abierta (Elías Orozco, 2017) realizada para este fin, los participantes respondieron lo siguiente:

- Es necesario mejorar los canales de comunicación entre asociados, miembros de las delegaciones y Consejo Directivo, para buscar ser parte de las decisiones importantes y fortalecer la identidad y arraigo entre sus agremiados.
- Generar una forma de vinculación para conocernos entre todos y reconocer aquellos liderazgos en el tema que puedan representarnos en Asociación.
- Trabajar más a nivel delegaciones para involucrarse en las decisiones importantes
- Buscar la participación activa y comprometida de más asociados para que puedan ser partícipes de los Consejos Directivos
- Se conforman los Consejos Directivos, pero luego por tiempo y actividades dejan solo al Presidente o algunos cuantos de los del consejeros y es imposible darle seguimiento a todos los acciones.

El creación de las delegaciones fue un punto importante para el crecimiento de agremiados en la AMA, pero no se tiene una estrategia definida en su incorporación ya que cada una trabaja de forma aislada.

Referente al tema, en la reunión de planeación realizada en leo, Gto (Jara Arce A. , 2017)se comentó lo siguiente.

La creación de las delegaciones ha sido un factor determinante para el crecimiento de la AMA, pero no se tienen bien establecidos las políticas para su inclusión,

Los comités directivos de las delegaciones CDMX y BAJIO, exponen que se han enfrentado a dificultades que han entorpecido su crecimiento.

El único ingreso para manejo de actividades y promoción que tienen las delegaciones es por la impartición de cursos, y de estos el 15% del costo se tiene que dar a la AMA nacional, mermando con esto la baja utilidad que

³ Es requisito según los estatutos de la asociación que para votar o ser votado para el nuevo Consejo directivo este el socio al corriente de sus pagos.

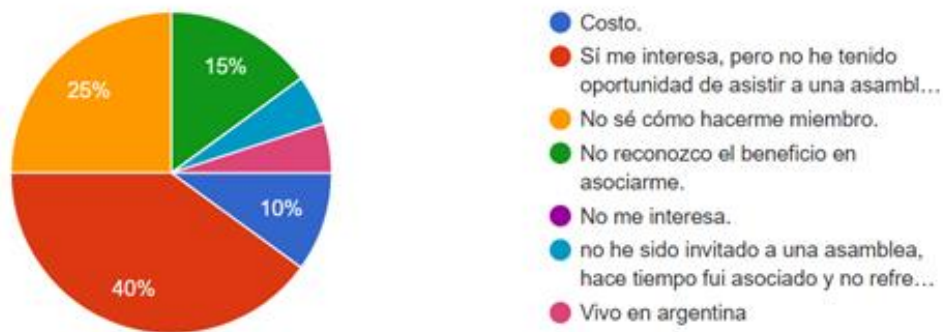
se tiene, ya que el propósito no es esa ganancia sino la promoción, y este motivo de solvencia hace que los cursos se encarezcan y que no sean accesibles a los demás.

No se tiene claro, ya que las delegaciones de la **AMA NACIONAL**, los cursos solo tiene que dar el 15 % y las delegaciones tienen que contemplar mínimo un 30% de utilidad para poder tener un ingreso que permitan sostener las actividades propias de las delegaciones.

Es necesario que los presidentes de las delegaciones sean parte del Consejo Directivo Nacional, ya que si no se pierde una valiosa aportación.

Las delegaciones deben promoverse de forma estratégica, para abarcar aquellas zonas donde es necesario más difusión del tema y apoyar fuertemente a las que existen. El tema de la contabilidad y representación legal de las delegaciones se deberá abordar ya que esto ha sido una limitante para algunas gestiones.

- En la consulta abierta se preguntó a los participantes que no están asociados pero son simpatizantes de la AMA , cuál es el motivo porque todavía no lo hacen y las respuestas fueron la siguiente:



En la sesión de liderazgo (Rivas , 2017) se sugirió que;

- Además del trabajo del Consejo Directivo, el Presidente y el Tesorero delegarán y comisionarán (si es necesario con pago de honorarios), en quienes crean más apropiados, el servicio para la realización de las actividades cotidianas y también las tareas pendientes o retos de la AMA.
- Para la anterior el Presidente y el Tesorero deberán elaborar un presupuesto que contemple, además de los probables ingresos, los gastos actuales y los

nuevos que se puedan generar a partir de esta nueva manera de trabajar. Este presupuesto deberá ser aprobado en una asamblea general de la AMA.

4.1.2. Retos y/o oportunidades

- Es necesario revisar y/o crear un organigrama con cada una de las actividades que deberán realizar los miembros del Consejo Directivo Nacional y las delegaciones, revisando el perfil de puestos
- Buscar mecanismos de difusión y participación activa de los agremiados para fortalecer los lazos de solidaridad y la apropiación y compromiso de los valores y la misión entre los agremiados
- Generar un programa de actividades anual que responda a los objetivos planeados, para que cada delegación trabaje con un fin común y con la orientación de objetivos estratégicos
- Buscar asesorías especializadas en temas estratégicos como(planeación y organización , legal , financiero, mercadotécnica) ya que no siempre corresponde al perfil de nuestros agremiados y directivos
- Generar dentro del plan de trabajo comisiones de trabajo en temas específicos donde los encargados sean las personas con el mejor perfil aunque no formen parte del consejo directivo.
- Lograr que las delegaciones mantengan su número de inscritos al momento de su creación y cada año lo vayan incrementando.

4.2. Difusión y Promoción

4.2.1. PROBLEMÁTICA

- Muchas personas han sido socios (aproximadamente 1,000), con una membresía promedio anual de 50 socios en los mismos 15 años.
- En promedio, aproximadamente 15 socios han permanecido activos en todos estos años, participando en las asambleas, cursos, foros y demás evento.
- Inclusión, promoción, dejar de hacer asambleas para incluir socios, invertir en mercadotecnia para vender cursos y otros productos, y así tener buena lana para hacer traducciones de artículos, revistas y así pueda valer la pena el seguir pagando la membresía
- Debe de ser una Asociación activa con los ciudadanos, darse a conocer, promover en todos los sentidos la cultura del árbol. Abierta.
- Programar anual o semestralmente la organización de actividades (cursos, talleres, exámenes de certificación, asambleas, etc.) Y no

organizarlos **solo** como reacción a la demanda o petición de algunos grupos.

- Mejorar los canales de comunicación digital (web, redes sociales, etc.).
- Retomar la publicación de la revista arbolama
- la página web debe ser actualizada periódicamente, ya que no tiene nada nuevo.
- Mejorar la imagen institucional. Pago por los servicios de los miembros del comité para que se encuentren obligados a realizar sus funciones.
- Mayor difusión y una mejor gestión de los medios y redes sociales para darse a conocer
- Buscar las certificaciones laborales nacionales que promuevan las buenas prácticas de la arboricultura

4.2.2. Retos y oportunidades

- Renovar la imagen de la asociación que responda a las necesidades actuales
- Renovar los canales de comunicación, para que sean más efectivos (página web ,Facebook, Twitter, Instagram)
- Activar la divulgación de investigaciones y temas de interés
- Retomar la re divulgación de la revista arbolama o migrar a otros medios de comunicación más activa
- Capacitación y promoción de cursos ,debates y foros en línea

4.3. Vinculación y capacitación

4.3.1. Problemática

- Existen acuerdos o vinculaciones con instituciones que no son del conocimiento de todos los socios o directivos y difícilmente se les da seguimiento (Jara Arce A. , 2017)
- Algunos "profesionistas" que se acaban de asociar a la ama y ya imparten cursos, cobrando una cantidad exagerada por "cursos" en los que no proporcionan ni siquiera el programa del evento. (Elías Orozco, 2017)
- Muchos de los cursos que se dan no tienen una difusión en la página oficial o sea hace de manera muy próxima al evento (Elías Orozco, 2017)
- Los costos de los cursos no están homologados y sobretodo en las delegaciones se encarece ya que un 15% del ingreso total se debe dar a la AMA nacional haciendo que en estas sea más caro. (Elías Orozco, 2017)

- Existe una demanda de los asociados por capacitación (sobre como cobrar, liderazgo, cuestiones técnicas) (Elías Orozco, 2017)
- Los beneficios para los asociados en los cursos no se ven claramente, muchas veces solo en un pequeño descuento. (Elías Orozco, 2017)
- No hay políticas claras en cuanto a quienes pueden dar cursos, sobre todo cuando asociados lo quieren hacer y hay un vacío entre las utilidades que deben de dar a las AMA Nacional a la delegación y la propia. (Elías Orozco, 2017)

4.3.2. Retos y Oportunidades

- Realizar una capacitación constante a aquellos asociados que quieran dar cursos para que estos sean de calidad pedagógica y técnica.(no cualquiera puede dar cursos)
- Buscar optimizar capacitaciones constantes por medio de videos o cursos en línea, que permita bajar los costos directos de la movilidad de instructores.
- Establecer un protocolo de cursos y talleres que deberán seguir los interesados en su promoción, así como políticas internas sobre su promoción y difusión.

4.4. Liderazgo técnico

4.4.1. Problemática

- La AMA cuenta con asociados con reconocimiento importante en cada uno de sus temas, pero solo se conoce a nivel zona,
- No existe un medio sistematizado para divulgación de la buenas practicas
- No existe un control sobre las buenas prácticas que los asociados realizan y su mala ejecución pone en riesgo la credibilidad de la asociación en muchos casos.
- Faltan más socios con certificaciones que puedan dar capacitaciones (casi siempre son los mismos)
- La movilidad de los instructores (nacionales y/o internacionales) y esto encarece los cursos

4.4.3. Retos y Oportunidades

- Generar sesiones de trabajo entre delegaciones para detectar temas técnicos de interés y armar capacitaciones que puedan ayudar a resolver los problemas locales.
- Integrar cadenas de valor con los agremiados, que permita conocer los servicios y valores para fortalecer el quehacer profesional
- Tener instructores actualizados en temas de necesidad técnica en el país
- Buscar tener presencia en los gobiernos y/ o instituciones de planeación que permitan detectar áreas de oportunidad
- Tener un directorio actualizado de los agremiados /proveedores de calidad en el tema de arboricultura
- Reactivar premio NACIONAL AMA a las buenas prácticas y buscar medios de comunicación efectivo que lo difundan.
- Promover los casos exitosos de los agremiados
- Invitar a personajes reconocidos y con gran trayectoria a pertenecer a la AMA como socios distinguidos.

5. Objetivos estratégicos.

Los objetivos estratégicos son los pasos a lograr para cumplir la estrategia y siempre son de largo plazo.

Las estrategias son los planteamientos que nos servirán para cumplir la misión. Para la Implantación de Estrategias: requiere que la AMA establezca objetivos anuales, proyecte políticas, motive agremiados , y asigne recursos de manera que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo; incluye el desarrollo de una cultura que soporte las estrategias, la creación de una estructura organizacional efectiva, mercadotecnia, presupuestos, sistemas de información y motivación a la acción.

5.1. Organización y Consolidación.

Objetivo estratégico.

Fortalecer y desarrollar instrumentos de organizacionales para consolidar la asociación en todo el país

5.1.1. Estrategias

Tener una estructura organizacional que incluya las delegaciones (analizar el tipo de estructura organizacional que más convenga)

Contar con un organigrama y la definición de cada uno de los puestos que permita que los postulantes a los cargos del consejo sean los idóneos por perfil

Contar con manuales administrativos, donde se norman y se regulan para la consecución de los objetivos de la estructura planteada

Mantener una cartera activa de socios con una renovación del 100 % de sus asociados y un incremento mínimo del 20% anual

Diseñar un canal directo de comunicación e investigación sobre las necesidades de los agremiados que permita una actualización permanente de los beneficios y que este sea un insumo para alimentar los programas de trabajo establecidos por cada Consejo Directivo.

5.2. Difusión y promoción

Objetivo estratégico.

Aumentar la cobertura y calidad de los instrumentos y contenidos de difusión

5.2.1. Estrategias

Contar con medios de comunicación efectivos e innovadores que respondan a los cambios constantes de las formas culturales.

Establecer programas y proyectos de divulgación permanente de buenas prácticas en el manejo de arbolado

Establecer protocolos e indicadores de buenas prácticas entre los asociados que permitan que sean reconocidos en el medio y por medio de su quehacer profesional promover una cultura de respeto y buenas prácticas en el arbolado urbano.

Consolidar el campeonato anual de trepa

Realizar un foro Nacional cada año involucrando a las delegaciones

5.3. Vinculación y capacitación

Objetivo estratégico.

Generar mayores oportunidades de acceso a programas de y certificación en los diferentes sectores de la población en temas relacionados a la arboricultura y dasonomía urbana

Estrategias

- Promover convenios de colaboración con Universidades, Gobierno e iniciativa privada, que fortalezcan las acciones encaminadas a lograr la visión fundada desde las premisas establecidas en la Misión.
- Promover la capacitación integral de los agremiados para que sean líderes técnicos y de opinión reconocidos en cada una de sus saberes profesionales

- Realizar una capacitación constante a aquellos asociados que quieran dar cursos para que estos sean de calidad pedagógica y técnica
- Buscar optimizar capacitaciones constantes por medio de videos o cursos en línea que permita bajar los costos directos de la movilidad de instructores.
- Establecer un manual de procedimientos de cursos y talleres así como políticas internas sobre su promoción, difusión, costos, entre otros.

5.4. Liderazgo técnico

Objetivo meta.

Mejorar los niveles de gestión y manejo de arbolado urbano en todo el país.

Estrategias

Tener programas de capacitación y, monitoreo y certificación constante a los instructores de los talleres ofertados por AMA, para fortalecer la calidad y prestigio obteniendo con esto un reconocimiento de liderazgo en el país.

Tener presencia de líderes agremiados en las diferentes instancias con poder de toma de decisiones en las políticas gubernamentales y sociales

Implementar y promover certificaciones laborales que permitan en reconcomiendo de las buenas prácticas profesionales en el manejo del arbolado.

Conclusiones

La AMA ha sido una asociación que ha logrado pasar de ser una asociación de grupo pequeño de profesionales dedicados a la arboricultura, a expandirse a nivel nacional por medio de representaciones por delegaciones, pero con una estructura organizativa que limita un buen desarrollo en su ejecución y que puede revertir la oportunidad que en la actualidad presenta el crecimiento de las ciudades modernas, y en el que el trabajo del arborista es esencial.

Para esto es necesario que se trabaje con carácter de prioritario los siguientes objetivos.

- Reforma de la estructura organizacional, contemplando ya los roles de las delegaciones
- Establecer un plan de trabajo a dos años, que permita tener indicadores de evaluación del crecimiento de la asociación y su impacto en los objetivos estratégicos establecidos en la planeación.
- Tener canales de comunicación óptimos, entre todos los miembros, para que la asociación sea incluyente y así lograr la cohesión y participación activa de sus agremiados.
- Se recomienda que en base a las planeación estratégica, se generen grupos de trabajo para bajar a programas/proyectos y acciones concretas para su implementación.
- La estructura financiera es una de las limitantes para su crecimiento, por lo que necesario tener un programa de trabajo en este rubro contemplando un programa de fondeo más ambicioso del recaudado por cuotas de agremiados.
- El trabajo de las delegaciones es prioritario se coordine desde el origen de la planeación estratégica, para evitar generar grupos que dividan la asociación
- Tener en cuenta que muchas de las acciones se deberán de hacer por especialistas en el tema, y que quizás tengan un costo ya que no siempre nos agremiados tienen el perfil y/o el tiempo para hacerlo de forma gratuita.

FUENTES DE CONSULTA

- (28 de abril de 2018). Obtenido de Asociación Mexicana de Arboricultura A.C.: <https://arboricultura.mx/consejo-directivo/>
- Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e indicadores de desempeño en el Sector Público. Mexico: ILPES/CEPAL. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Carreto, J. M. (02 de abril de 2018). Obtenido de Planeación Estratégica: <http://planeacion-estrategica.blogspot.mx/>
- Elías Orozco, M. (2017). *Cuestionario en línea de Consulta de Planeación Estratégica AMA*.
- Equipo de redacción de Concepto . (01 de 05 de 2018). Obtenido de Concepto de Misión y Visión: <http://concepto.de/mision-y-vision/>
- Jara Arce , A. (2017). *Reporte de actividades de la sesión de Planeación*. León,Gto.
- Jara Arce , R. A. (18 de Enero de 2018). Situación Actual de la AMA. (M. Elías Orozco , Entrevistador)
- Rivas , D. (2017). *Reporte de reunión de liderazgo AMA*. Texcoco, Edo de México.

ANEXOS

1. Reunión Liderazgo

Realizada en Texcoco, México.

19 de Mayo 2017

(FORTALEZAS Y RETOS DE LA AMA)

Reporte realizado por. Dr. Daniel Rivas Torres.

23

Como resultado de la reflexión, derivada de la participación en diferentes funciones con la AMA desde hace 12 años, principalmente en los cuatro últimos años, se exponen algunas observaciones a continuación

FORTALEZAS DE LA AMA:

- La AMA tiene 17 años de permanencia ininterrumpida en el escenario ambientalista urbano en México. Con todo lo que significa debido a las difíciles condiciones políticas, económicas y sociales de nuestro país.
- Con la elección cada dos años mediante asamblea de un nuevo consejo directivo la AMA se ha renovado periódicamente.
- Muchas personas han sido socios (aproximadamente 1,000), con una membresía promedio anual de 50 socios en los mismos 15 años.
- En promedio, aproximadamente 15 socios han permanecido activos en todos estos años, participando en las asambleas, cursos, foros y demás eventos
- Hace dos años se ha emprendió la campaña de mantener 50 socios simultáneamente de la AMA y de la ISA con el fin de alcanzar el objetivo de hacernos capítulo de la ISA. En estos momentos hay 91 socios activos.
- Asociados de la AMA han asistido a las conferencias de la ISA, manteniendo vivos los lazos hasta llegar a ser reconocida como Capítulo dentro de la estructura organizativa de la misma.
- La AMA se ha extendido en el país, llegando a las ciudades más grandes como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.
- Se tienen en la actualidad tres delegaciones de la AMA: Noreste, Bajío y CDMX.

- Se han desarrollado con éxito dos competencias nacionales de trepa a los árboles (MTCC) para obtener el campeón que nos representa en los campeonatos internacionales de la ISA (ITCC).
- La AMA es hoy una organización conocida, respetada y estimada por los ciudadanos y autoridades nacionales interesadas en el tema de los árboles urbanos. Igualmente es reconocida en diferentes países de América Latina, Europa y en los Estados Unidos.
- La AMA mantiene a través de sus socios relaciones con instituciones educativas y de investigación tanto en México como en otros países.

Las siguientes han sido directrices de la AMA impulsadas y sostenidas:

- a. Toda persona interesada debe asistir personalmente a una asamblea y solicitar su inclusión como socio de la AMA.
- b. Se lleva un padrón actualizado de los socios publicado en el sitio de la web
- c. Gestión ante la ISA la inclusión de los socios de la AMA.
- d. Elaboración y envío de las credenciales de los socios.
- e. Respuesta inmediata de los mensajes que llegan al correo de la AMA
- f. Consulta al Consejo Directivo para la toma de decisiones que atañan a la organización.
- g. Planeación con anticipación de las actividades y publicación en el sitio web de la AMA.
- h. Elaboración inmediata de las actas de las asambleas y llevarlas al sitio web.
- i. Elaboración y exposición de los informes de actividades y proyectos donde se participa a nombre de la AMA.
- j. Llevar la contabilidad y presentar cumplidamente las declaraciones al SAT.
- k. Presentación de informes financieros y contables en las asambleas y exposición en el sitio web.
- l. Respaldo de los gastos con facturas a nombre de la AMA.
- m. El saldo en la cuenta 7000/897675-7 Banamex, al 30 de abril de 2017, es de \$266,317.56.
- n. No se participa en contratos de trabajos con los árboles. A excepción de cursos de capacitación y asesorías o consultorías en Arboricultura y Dasonomía Urbana.

- o. Llamado a los arboristas para los cursos y los trabajos que lleguen al correo de la AMA.
- p. Realización de reuniones y asambleas en diferentes partes del país.
- q. Promoción de la creación de delegaciones de la AMA en diferentes regiones del país
- r. Programación y realización constante de cursos de capacitación.
- s. Promoción de la AMA mediante la participación en eventos.
- t. Impulso a la creación del Comité Estratégico de Voluntarios de la AMA.

RETOS DE LA AMA:

1. Sostener y mejorar las directrices y actividades enunciadas en el punto 12 de las Fortalezas.
2. Llegar a más ciudades y pueblos en todo el país.
3. Conformar una estructura organizativa que permita sacar el trabajo cotidiano y también las tareas pendientes de la AMA.
4. Establecer reglas clara del juego revisando y reelaborando nuevos estatutos acordes a las condiciones y necesidades actuales del desarrollo de la AMA.
5. Formar un equipo editorial para ArbolAMA.
6. Mejorar y mantener activos los sitios de internet de la AMA.
7. Conformar un grupo coordinado de socios que atiendan las diferentes agendas con la ISA.
8. Preparar y realizar el V Foro Nacional de Arboricultura y Dasonomía Urbana en México.
9. Preparar y realizar el Tercer Campeonato Mexicano de Tropa de Árboles.
10. Motivar y lograr la participación de los socios en la vida y funcionamiento de la organización.
11. Establecer lazos y convenios con instituciones relacionadas con el árbol urbano en México y el exterior.

PROPUESTAS DE FUNCIONAMIENTO:

1. Además del trabajo del Consejo Directivo, el Presidente y el Tesorero delegarán y comisionarán (si es necesario con pago de honorarios), en quienes crean más apropiados, el servicio para la realización de las actividades cotidianas y también las tareas pendientes o retos de la AMA.
2. Para la anterior el Presidente y el Tesorero deberán elaborar un presupuesto que contemple, además de los probables ingresos, los gastos actuales y los nuevos que se puedan generar a partir de esta nueva manera de trabajar. Este presupuesto deberá ser aprobado en una asamblea general de la AMA.

2. Taller de Planeación

Realizado en León, Guanajuato, Méx.

Los días 25 y 26 Noviembre del 2017.

Coordinado por Mónica Elías Orozco.

Falta integrar

3. Consulta abierta Planeación AMA

26

Reporte realizado por. Mónica Elías Orozco

Fechas de consulta.

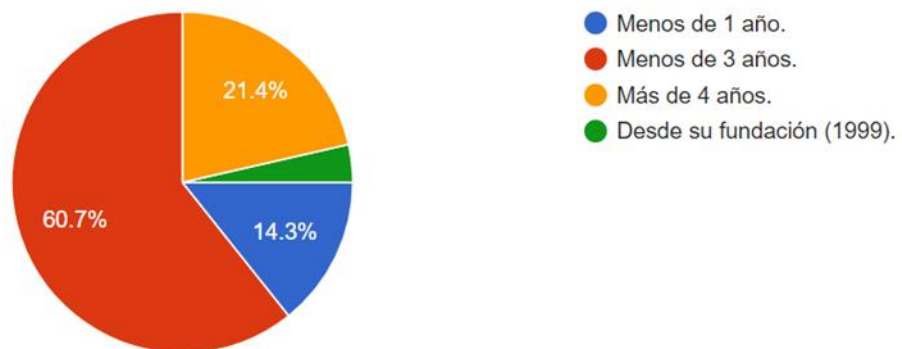
Enero a Abril del 2018

Se abrió una consulta convocatoria a todos los socios mediante un cuestionario en línea fue contestada por 48 personas siendo el 42.6 simpatizantes pero no asociados y el 57.4 socios activos.

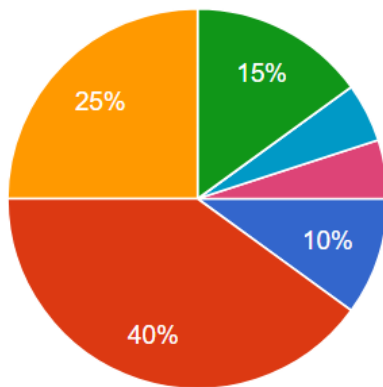
Las preguntas fueron encaminadas a los siguientes tópicos:

Los participantes que socios activos, se les pregunto desde hace cuánto tiempo, y el resultado fue el siguiente:

28 respuestas

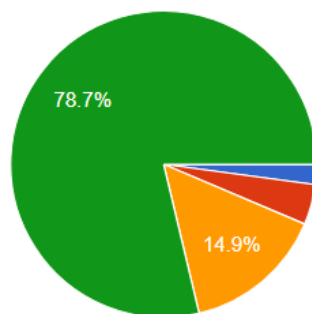


A la pregunta de porque todavía no son socios de la AMA, ese 42.6 de participantes contestaron lo siguiente:



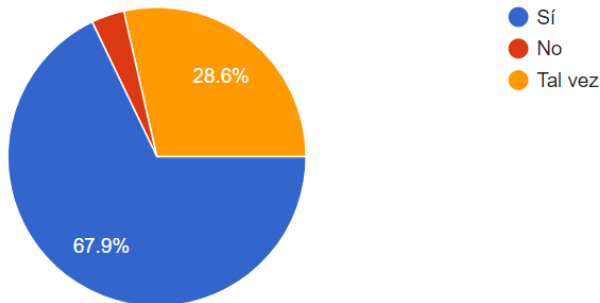
- Costo.
- Sí me interesa, pero no he tenido oportunidad de asistir a una asamblea...
- No sé cómo hacerme miembro.
- No reconozco el beneficio en asociarme.
- No me interesa.
- no he sido invitado a una asamblea, hace tiempo fui asociado y no refre...
- Vivo en argentina

47 respuestas



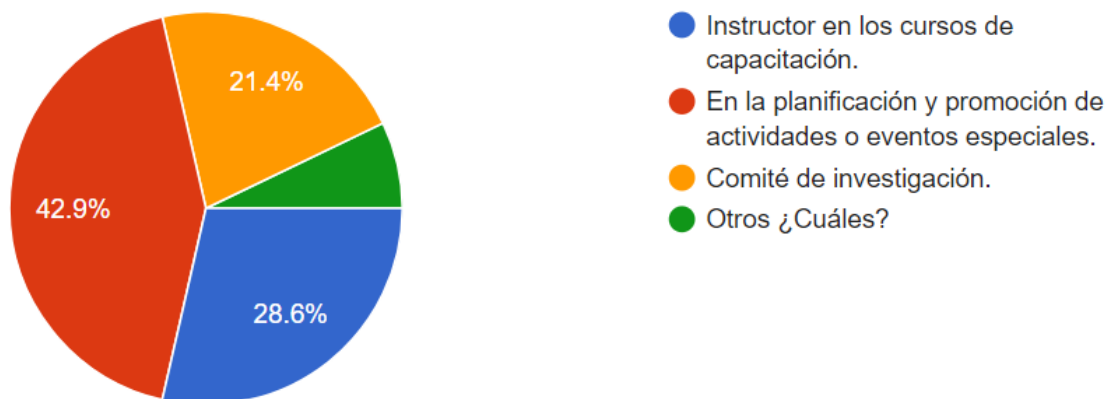
- Trabajo en el hogar
- Estudiante
- Académico
- Industria o actividad relacionadas con la arboricultura.

En la pregunta ¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR COMO VOLUNTARIO EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN?



28

¿EN QUÉ ACTIVIDAD TE GUSTARÍA PARTICIPAR, PRINCIPALMENTE?



SUGERENCIAS.

¿QUÉ CAMBIOS SUGIERES QUE DEBERÍA HACER LA ASOCIACIÓN?

33 respuestas.

- Que se promuevan capacitaciones y certificaciones laborales que beneficien a sus agremiados
- Presencia más importante en decisiones de los municipios
- Que lo práctico de poda y trepa lo realice quien tenga esta actividad diaria
- Mayor difusión
- Debe de ser una Asociación activa con los ciudadanos, darse a conocer, promover en todos los sentidos la cultura del árbol. Abierta.

- Mejor comunicación
- Programar anual o semestralmente la organización de actividades (cursos, talleres, exámenes de certificación, asambleas, etc.) Y no organizarlos solo como reacción a la demanda.
- Hacer la gestión correspondiente para que la AMA pueda recibir donaciones deducibles de impuestos.
- Mejorar los canales de comunicación digital (web, redes sociales, etc.).
- Retomar la publicación de la revista arbolama
- Considero que la página web debe ser actualizada periódicamente, ya que no tiene nada nuevo.
- Poder realizar más talleres, asambleas y platicas en distintos estados (zona noroeste)
- Planeación de actividades mínimo a un año
- Tener una representación en la zona del noroeste
- Poner a la venta libros de manejo de los árboles como el que se hizo en Querétaro, en colonos CHAPALITA, en el CEA de la barranca de río Santiago. Los de David Cibrian, Alicia Chacalo, etc.
- Desde hace más de un año solicité información para asociarme, y hasta hoy, por esta encuesta, tengo respuesta de ustedes.
- Fortalecer servicios profesionales
- Mejorar la imagen institucional. Pago por los servicios de los miembros del comité para que se encuentren obligados a realizar sus funciones.
- Tener mayor difusión de las actividades a través de las redes sociales ya que la página de Internet no tiene una imagen amigable.
- Generar más actividades relacionadas con el trabajo en los árboles.
- Tener un precio más accesible para la afiliación.
- Actualización de la página WEB
- Trabajar más a nivel de cada delegación
- Considero que el nuevo Comité Directivo tiene la intención de generar una nueva actitud, imagen de la AMA hacia Gobierno y público en general, Los resultados del consenso que resulte de esta Planeación Estratégica darán forzosamente un impulso que rompa con el anquilosamiento en que estaba sumergida la AMA. La AMA es de todos NO de una persona. De alguna manera lo expuesto más adelante son las sugerencias.
- Mas difusión
- Que sea más constante la fecha de la conferencia anual en vez de cambiar.
- Proyectarse y ser reconocida por la sociedad mexicana
- Tener una página web más activa, para los asociados
- Más cursos en NL
- REVISAR EL PAPEL DE LAS DELEGACIONES

- Es importante que los que decidas ser parte de un consejo directivo asuman sus compromisos, ya que de otra forma no se puede avanzar
- Bajar los costos de su inscripción, cursos y talleres, vincularse más con instituciones de educación de todos los niveles, promover el voluntariado para fomentar la ciudadanía que incluye el respeto por los árboles y la naturaleza en general
- Gestionar y organizar más cursos de capacitación y actualización en los diferentes temas, y que éstos cuenten con mayor difusión o por lo menos mantener actualizada la página oficial, ya que en mi experiencia me he enterado de cursos por otros medios y en la página de la asociación hacen las publicaciones un par de días antes de las fechas del curso.
- Hasta ahora llevan un correcto control acertada y atinada participación del plan de trabajo a través de los programas y metas a alcanzar
- Ampliar el rango de participación con la sociedad en general
- Mayor difusión y una mejor gestión de los medios y redes sociales para darse a conocer
- No puedo sugerir algo porque no soy miembro de la Asociación.
- Inclusión, promoción, dejar de hacer asambleas para incluir socios, invertir en mercadotecnia para vender cursos y otros productos, y así tener buena lana para hacer traducciones de artículos, revistas y así pueda valer la pena el seguir pagando la membresía
- No soy miembro pero me gustaría serlo díganme cómo por favor. Gracias.
- Mayor vinculación con diversas instancias y entre miembros de todo el país

¿QUÉ TE GUSTARÍA QUE HICIERA LA ASOCIACIÓN PARA BENEFICIO DE SUS SOCIOS?

34 respuestas

- Dar seguimiento constante a las dudas (sobre como cobrar, liderazgo, cuestiones técnicas)
- Proyectos que los integraran en la generación de propuestas de injerencia en la legislación en torno a la planeación y manejo de arbolado en los municipios y estados.
- Mas promoción de la actividad
- Actualizar sus cursos
- A parte de los cursos y talleres, promover el empleo, cuidar a sus arboristas certificados y promover la certificación. Crear espacios para interactuar. Estar en constante contacto y apoyo en los trabajos de arboricultura.
- Asambleas y cursos menos esporádicos

- Facilitar y promover el acceso a información de vanguardia relacionada con la arboricultura, dasonomía urbana, trabajo en el árbol, etc., a través de sus medios digitales de información.
- Es urgente una mayor participación (voluntariado) de todos los socios: primero para fortalecer a la ama, y de forma paralela, a los capítulos que ya se tienen. La ama debe mantener la hegemonía para acreditar a todo aquel interesado en obtener una certificación nacional.
- Por experiencia debo comentar que conozco de algunos "profesionistas" que se acaban de asociar a la ama y ya imparten cursos, cobrando una cantidad exagerada por "cursos" en los que no proporcionan ni siquiera el programa del evento.
- La ama debe acreditar a sus agremiados y extender un escrito u oficio, para que sean ellos (previamente designados por la ama), los únicos promotores del quehacer de la ama y sus capítulos, así como de mantener actualizada la base de datos de los arboristas acreditados por la ama/isa en cada entidad y evitar el chantaje de aquellos que se hacen llamar arboristas.
- Considero que el gremio debe ser responsable y debe informar a la ama de los eventos relacionados con la arboricultura que se promuevan en las diferentes entidades, a efecto de validar que este dentro de la programación que se tenga para el año; así mismo, sería importante que en cada evento que se tengan, se cuente con la presencia de un integrante de la mesa directiva de la ama, a efecto de dar mayor certidumbre al evento, o por lo menos, que avale mediante un comunicado, el programa del evento que se vaya a desarrollar en alguna entidad.
- Facilitar los trámites, o realizar videos en redes sociales sobre cómo realizar trámites, además en esa página específica de red social actualizar constantemente información relacionada con el ama e isa, ya que la página original no tiene una opción para compartir información, experiencias y dudas.
- Asambleas
- Que tuvieran más cursos en Tijuana
- Generar una forma de vinculación. Para conocernos entre todos. Enviar información del cuidado de los árboles.
- Poder asociarse sin necesariamente estar presente en una asamblea
- Poder tener figura legal para contratarla
- Cursos de capacitación.
- Buscar la realización de convenios con distintos espacios para poder disfrutar de lugares donde practicar la trepa. Cabe recordar que ésta es una de las prácticas más comunes entre los socios y no hay un lugar donde realizarla a manera de entrenamiento más que en el campo laboral.
- Cursos y talleres
- Cursos y difundir conocimiento

- Creo que se repetiría, lo que se plantea más adelante.
- Dotar de información y documentos relacionados al arbolado
- Representación ante ayuntamientos, información actualizada de investigaciones
- Que sigan desarrollando múltiples eventos educativos con temas variables durante el año.
- Aglutinar a los asociados y capacitarlos permanentemente
- Tener publicaciones de la isa en idioma español para la venta aquí en México
- Reuniones
- No soy socia, pero si lo fuera me gustaría una contacto más directo y cercano para oír y recibir sugerencias
- Mantener actualizados a sus socios mediante cursos de actualización, tener más contacto entre socios de tal manera que pueda generar un flujo de intercambio de conocimientos y oportunidades tanto laborales como de crecimiento profesional.
- El pago de la membresía podría pagarse en dos o tres parcialidades del monto total
- Compartir información sobre el tema de árboles urbanos y más cursos de capacitación sobre todo en arboles de riesgo
- Que los cursos de capacitación fueran más frecuentes y no solamente en el centro del país, sino que se distribuyan o repliquen en diferentes estados.
- Capacitación y retroalimentación por la experiencia de los socios.
- Revista, traducciones, material, cursos en tres niveles básicos, intermedios y avanzados, incluir a arboristas y sus especialidades a todos, somos 29 y tree workers, deben incluir a todos.
- Difusión
- Emitir una publicación bimestral amplia y siempre actualizada disponible en línea

¿QUE SUGERENCIAS DARÍAS PARA MEJORAR EL SERVICIO Y LA IMAGEN DE LA PÁGINA WEB?

34 respuestas

- Que los socios tuviéramos información privilegiada y de interés.
- Integración con las páginas y servidores regionales, así como una sección de noticias de cursos y talleres más dinámica
- Más amigable y actualizada
- Se actualice la información
- Darle más espacio al tema de los miembros y beneficios, poner una bolsa de trabajo y promover en portada a los arboristas y empresas dedicadas a la arboricultura. Más información sobre los árboles.
- No la conozco
- Tener acceso a los libros

- En general carece de sistematicidad en la forma que se presenta la información y no enaltece la imagen "institucional" de la ama. Requiere una reestructuración de fondo.
- En coordinación con los capítulos existentes al momento, deben programar los cursos que se impartirán a lo largo del año. De igual forma, debe haber una mayor cantidad de ejemplares para consulta (de socios) y pago por consulta (para no socios). El diseño está muy simple, le falta vida, le falta atractivo a la vista, sería recomendable adicionar imágenes de los concursos que se han tenido, de paisajes donde la ama haya participado, etc.
- Facilitar la navegación o trasladar todo a una red social y dejar solo en la página web los tramites.
- Encontrar quien lo sepa hacer
- Hacerla más amigable
- Una imagen más actual, un espacio para registrarse a cursos y pagar vía la misma página, una tienda en línea.
- No la conozco
- Trasladar la página a otro formato para que dejara de ser un blog.
- Por lo general la página se encuentra saturada de información y mucha de ella es incluso de años pasados. Debería haber menos información y estar actualizada.
- Información actualizada
- Tener un especialista que le dé una imagen dinámica, moderna, que sea accesible, que tenga un contenido de actualidad sobre temas de arboricultura (información isa y otras asociaciones). Crear un comité editorial para verificar la calidad y veracidad de la información, no es válido poner la leyenda "la opinión o artículos expuestos, son responsabilidad de quién los emite" (o como se ponga), ya que aparecerá en la página de la ama, y por ello, lo avala.
- Más innovadora o hacerla algo diferente para que no siga viendo como hace años
- Biblioteca de especies, plagas, información técnica, links con otras páginas de arboricultura, listado de socios y sus empresas u organizaciones
- Puedo ser más fácil navegar la página si minimizan la cantidad de información y solo muestran las cosas más importantes. Además, es muy importante que alguien de ama tiene la responsabilidad de actualizar la página con más frecuencia.
- Más dinamismo y actualizaciones diariamente
- Que se esté actualizando con información referente a los cursos y asambleas
- -
- No conozco su página, pero como en cualquiera se agradece que sea amigable, que se encuentre rápido la información, que contesten las dudas y preguntas y sobre todo que este actualizada

- En primer lugar, organización y en segundo lugar actualización, ya que cuando se ingresa a la página lo primero a lo que se tiene acceso es a información del año 2016 o años anteriores cuando en mi opinión se debería tener acceso a los eventos en puerta o que al menos correspondan al año en curso.
- Promover y actualizarla
- Mantener actualizada la información sobre todo lo relacionado con el árbol urbano.
- Involucrar gente joven, o con nuevas ideas y abrirse a ellas.
- Que estuviera actualizada, compartiendo ligas de interés sobre temas relacionados con el arbolado urbano, noticias y novedades.
- Ninguna
- Más dinámica, ordenar el material, se deben enfocar en 5 puntos: socio, simpatizante, información, formación y la información sobre la asociación y los integrantes del consejo
- Mantenerla viva
- Crear un ambiente más amigable para poder acceder y siempre mantener su actualización, enviando los archivos históricos a una carpeta especial con esa denominación

¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES LA PRIORIDAD DE LA ASOCIACIÓN EN ESTOS MOMENTOS?

34 respuestas

- Consolidarse
- Fortalecer la capacitación y certificación de sus miembros como arboricultores.
- Recabar fondos para más promoción
- Depende
- Darse a conocer y recuperar miembros.
- Fortalecer su gremio
- Trabajar en el fortalecimiento institucional a través de la protocolización de los procedimientos administrativos, por ejemplo: ingreso de nuevos socios, alcances y quehaceres de las delegaciones, cambios de mesa directiva, etc.
- Establecer un plan definido, con rumbo y con aportaciones para sus agremiados
- Concientización de la importancia de los árboles en un entorno urbano y mantenimiento para conservar su salud y reproducción
- Concientizar a la sociedad en general sobre la importancia del arbolado urbano, áreas verdes y bosques. De nada sirve plantar árboles bien cultivados en la ciudad, si la sociedad en general y empresas no los van a respetar, primero concientizar tener más aliados.
- Planeación

- Difusión
- Renovación de su imagen. Fortalecer los productos que ya tiene, cursos de capacitación, certificaciones, asesorías a municipios y publicar todo lo hecho para que se vea el trabajo que hace por los árboles
- Asesoría sobre cuidado y manejo de especies urbanas
- Más difusión
- Organizarse.
- Hacer una planificación de las actividades a desarrollar durante este año.
- La difusión de la arboricultura e implementación de propuestas de políticas publicas
- Consolidar la organización
- Es un todo. Crear un código de ética de la ama, crear un comité que verifique el comportamiento de sus asociados actuales y futuros, sobre todo de los arboristas certificados que realizaron o realicen trabajos con arbolado urbano. Fortalecer la comunicación con todos los socios mediante: actualización de la lista de socios activos, recuperación de socios que hayan dejado la ama. Mensajes de felicitación por su cumpleaños. Solicitar a los socios realizar un esfuerzo de reclutamiento de nuevos integrantes interesados en la ama. Envío de artículos sobre temas de arboricultura (información isa). Generar en lo posible artículos que sean expuestos en los medios nacionales y locales.
- Hacer más arboristas y hacer más difusión de la asociación
- Legislación y socialización
- Mejorar y actualizar la página de ama, mejorar el uso de redes sociales para introducir la ama al público. Aumentar el número de los miembros de ama.
- Dar a conocerse ante la sociedad civil
- Retomar el contacto directo con los asociados vía correo electrónico, así como que se sientan tomados en cuenta
- Capacitar para arboricultor
- La educación ambiental a través de redes y/ o comunidades de trabajo, involucrar al ciudadano común y sobre todo a los profesores de los niveles básicos, siento que en nuestro país hay mucha ignorancia sobre el conocimiento de los árboles, si no conoces no aprecias.
- Su organización, me la impresión que se encuentran confundidos en cuál es el objetivo de la asociación y cuál es su rumbo, tal pareciera que apenas va se estuviese conformando, cuando en realidad ya lleva camino recorrido.
- Dar a conocer los cursos y prácticas, así como difundir nuestra asociación
- Desde mi punto de vista, la ama debe ser la principal línea de acción para que sociedad y gobierno comprendan la importancia que reviste el arbolado en las ciudades.
- Hacer programas para ayuda del arbolado urbano
- Promoción y formación

- Lo ignoro
- Crear más arboristas certificados y aumentar la membresía.
- Desde tu punto de vista, ¿cuáles son las principales actividades que debería hacer la asociación?
- 34 respuestas
- Investigación, promoción de buenas prácticas, incidir en reglamentos y políticas públicas.
- Capacitaciones, bases de datos de viveros y vinculación con los gobiernos municipales para proyectos donde se involucre al arbolado.
- Promoción y difusión de buenas practicas
- Llegar a dependencias de gobierno capacitar
- Promover la cultura del árbol hacia la comunidad, vecinos, escuelas, instituciones, gobierno y medios de comunicación.
- Vinculación y desarrollo de proyectos para la reforestación
- Divulgación de la cultura del árbol y profesionalización de los trabajadores del medio
- Posicionarse a nivel nacional, mediante la participación en eventos públicos donde la comunidad se pueda enterar de quién es la ama y de las actividades que desarrolla en bien de la sociedad, incursionar de forma activa en los gobiernos municipales, estatales y federal, para hacer ver la importancia del cuidado de los árboles y evitar las incongruencias de los gobiernos que hablan de cambio climático y muy poco hacen para contrarrestar sus efectos.
- Sería conveniente participar en eventos escolares, por lo menos una vez al año, con la finalidad de inculcar en los jóvenes el interés por el cuidado de los árboles y su medio ambiente, así como la pasión por la arboricultura.
- Concientización, talleres a población en común, empresas, escuelas, etc., publicidad sobre los beneficios del arbolado y los problemas, buscar apoyo para crecer y llegar a más.
- Asambleas
- Capacitación
- Educar y vincular
- Ser contratados para realizar actividades y dar opiniones/recomendaciones
- Cursos de capacitación y divulgación de la importancia de la arboricultura.
- Debería tener una participación activa en problemas reales de la sociedad en cuanto al arbolado se refiere. Tener más presencia en toma de decisiones y fomentar la realización de actividades que la den a conocer.
- Enfocarse a la difusión de la arboricultura
- Además de divulgar el conocimiento, capacitar y hacer presencia en la gestión ambiental.
- Como una asociación proactiva, realizar anualmente foros de arboricultura. Generar cursos de capacitación sobre: poda, cordaje,

derribos, trabajo bajo cableado de tensión media, plagas y enfermedades, manejo de suelos, cursos específicos para "tree worker", capacitación para crear un cuerpo de jueces en cada una de las especialidades, para los grandes eventos nacionales o locales. Como una asociación concedora, plantear ante gobierno y empresas privadas que realicen manejo del arbolado urbano, comentarios favorables, observaciones específicas, críticas sobre la calidad de su trabajo. (ejemplos: c.f.e., anuncios espectaculares, marquesinas, etc.)

- Capacitación y difusión de conocimientos
- Gestión con organismos de planeación urbana
- Promover la importancia de la certificación de isa y los bosques urbanos además ofrecer más oportunidades de talleres/eventos educativos.
- Fomentar el conocimiento y el cuidado de los árboles
- Capacitación constante entrenamiento y certificación de habilidades
- Difundir la arboricultura y capacitar personas
- Campañas de educación con el enfoque de participación activa y colaborativa, de preferencia gratuitas con voluntarios capacitados, estar más cercanos a la gente
- Creo que debería enfocarse en fortalecerse y la manera de hacerlo, desde mi particular punto de vista es ampliando su padrón de socios y buscar la manera en que estos se mantengan activos.
- Una difusión nacional masiva ya que muchos estados desconocen el trabajo
- Difundir la problemática vinculada al desmoche, ocasionado por la c.f.e. y los gobiernos estatales o municipales, consecuencias del muérdago, capacitar a un mayor número de personas en el tema de podas, ampliar los cursos de capacitación para los socios de la ama.
- Difusión, capacitación
- Capacitación técnica
- Capacitación y organización de los socios
- Promover y formar
- Difusión. Podríamos colaborar soy el presidente de la red mexicana de periodismo ambiental.
- Fortalecer gremialmente al sector.
- Capacitación y profesionalización constante.
- Certificación de capacidades y habilidades requeridas.
- Difusión de las bondades de un arbolado urbano sano.
- Acuerdo de voluntades con el sector oficial y privado para el logro de sus metas en materia de preservación del germoplasma forestal urbano.